

Hinweise für den Einsatz von Elementen des Biosphärenreservats* für Werbezwecke in der Region

Werbung im laufenden Text, Beispiele

- ... liegt im Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald ...
- ... liegt am Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald ...
- ... UNESCO-Biosphärenreservat ...
- ... ist nur ein Katzensprung zum Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald ...

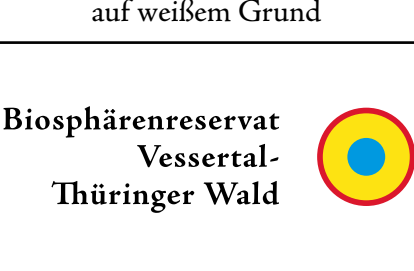
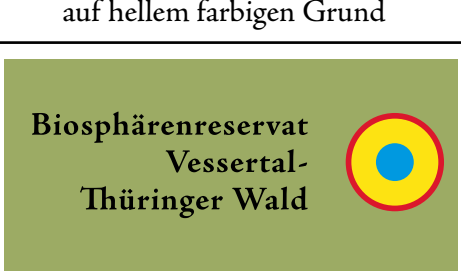
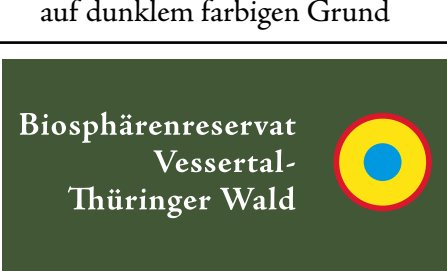
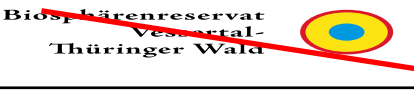


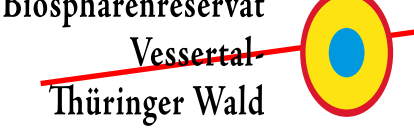
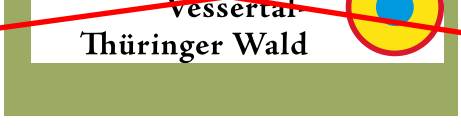

bitte keine Leerzeichen und keinen Gedankenstrich zwischen Vessertal und Thüringer:

- ... liegt im Biosphärenreservat Vessertal - Thüringer Wald ...
- ... liegt im Biosphärenreservat Vessertal – Thüringer Wald ...

Werbung im Schriftblock, bevorzugt so

- Biosphärenreservat
Vessertal-Thüringer Wald
- UNESCO-Biosphärenreservat
Vessertal-Thüringer Wald

Werbung mit Logo (= Wort-Bild-Marke)

auf weißem Grund	auf hellem farbigem Grund	auf dunklem farbigem Grund
		
		
		

* Das Logo (Wort-Bild-Marke) steht für das Biosphärenreservat, nicht für die Verwaltung. Die Verwaltung ist Lizenznehmer der deutschlandweiten Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“, zu der auch das Logo und andere Gestaltungselemente, wie der „Weg“ gehören. Dritte können mit dem Namen „Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald“ werben und mit dem Logo. Das Logo stellt die Verwaltung gern jedem Nutzer in verschiedenen Grafikformaten kostenlos bereit. Für das Logo auf farbigem Grund (Fond) müssen Sie eps-Dateien verarbeiten können. Bei JPG- oder TIFF-Bildern bleibt immer ein weißes Rechteck um das Logo – so soll es nicht sein.